

Dit is ROYALTY

Royalty is het grootste tijdschrift over vorsten en is dé autoriteit op het gebied van alles omtrent de nationale en internationale koningshuizen. Royalty is volledig in het brengen van alle soorten content over het leven en het wel en wee van de binnen- en buitenlandse royals.

Royalty wordt gemaakt door een team van bevlogen professionals.

Royalty slaagt er elke keer weer in om de koninklijke wereld dichtbij haar lezers te brengen.

Royalty duikt in de rijke geschiedenis van de Oranjes, reist mee met belangrijke bezoeken van de koning en de koningin en is aanwezig bij dé fotomomenten van het koninklijk paar en de prinsessen.

De lezers worden elk nummer getraceerd op een uitgebreid en persoonlijk verslag en prachtige fotoreportages van al deze nieuwswaardigheden. Ook brengt Royalty exclusieve en persoonlijke interviews en achtergrondverhalen van heel veel royal nieuws: van bruiloften, overlijden, geboortes, romantiek, staatsbezoeken, koninklijke feesten, vakanties, portretten van sterke royalty vrouwen, tot aan sprookjesachtige mode en sprankelende juwelen.

Om haar lezers zo volledig mogelijk op de hoogte te houden, brengt Royalty al het koninklijk nieuws in tekst en beeld via de verschillende kanalen van Royalty: via het tijdschrift, specials, exclusieve uitgaves, de website, social kanalen, foto's, video en events.

Royalty, hét koninklijke tijdschrift, brengt de royals dichterbij!

ONZE LEZERS

Royalty wordt speciaal gemaakt voor iedereen die geïnteresseerd is in koningshuizen. Dit zijn vooral vrouwen in de leeftijd van 30 jaar en ouder uit zowel de hogere als lagere welstandsklassen. Als boodschapper heeft de Royalty-lezer een meer dan gemiddelde invloed op de merkeuze van artikelen. De Royalty-lezer is geïnteresseerd in reizen, mode, lichaamsverzorging, make-up, schoonheidstips en houdt zich graag bezig met boeken lezen, winkelen, wandelen en koken. Ook de interesse voor sparen en musicals is bovengemiddeld. En wordt er veel televisie gekeken, waarbij vooral de real-life soaps, docu-soaps, reality en showprogramma's populair zijn. Daarnaast houdt de Royalty-lezer van dagjes uit: de stad in of met de auto erop uit. Ten opzichte van anderen wordt meer geld besteed aan boeken, uit eten, cosmetica en toiletartikelen



HET MERK ROYALTY =

- **Het tijdschrift met een bereik van 68.000 lezers**
- **NOM 2024 Q2:** totaal verspreide oplage 18.211 en totaal betaalde gerichte oplage 16.688
- **Royalty-online.nl:** 542.022 unieke bezoekers en 998.752 pageviews per maand
- **Facebook:** 20.000 likes
- **Instagram:** 2.330 volgers
- **Twee wekelijkse nieuwsbrief Showbuzz** naar 4.500 abonnees
- **Specials:** 3x Oranjes + 4x Bookazine